

# AÇÕES DE SAÚDE 2024

TERMINAL ITAPUÃ LTDA

# 13 DE MARÇO

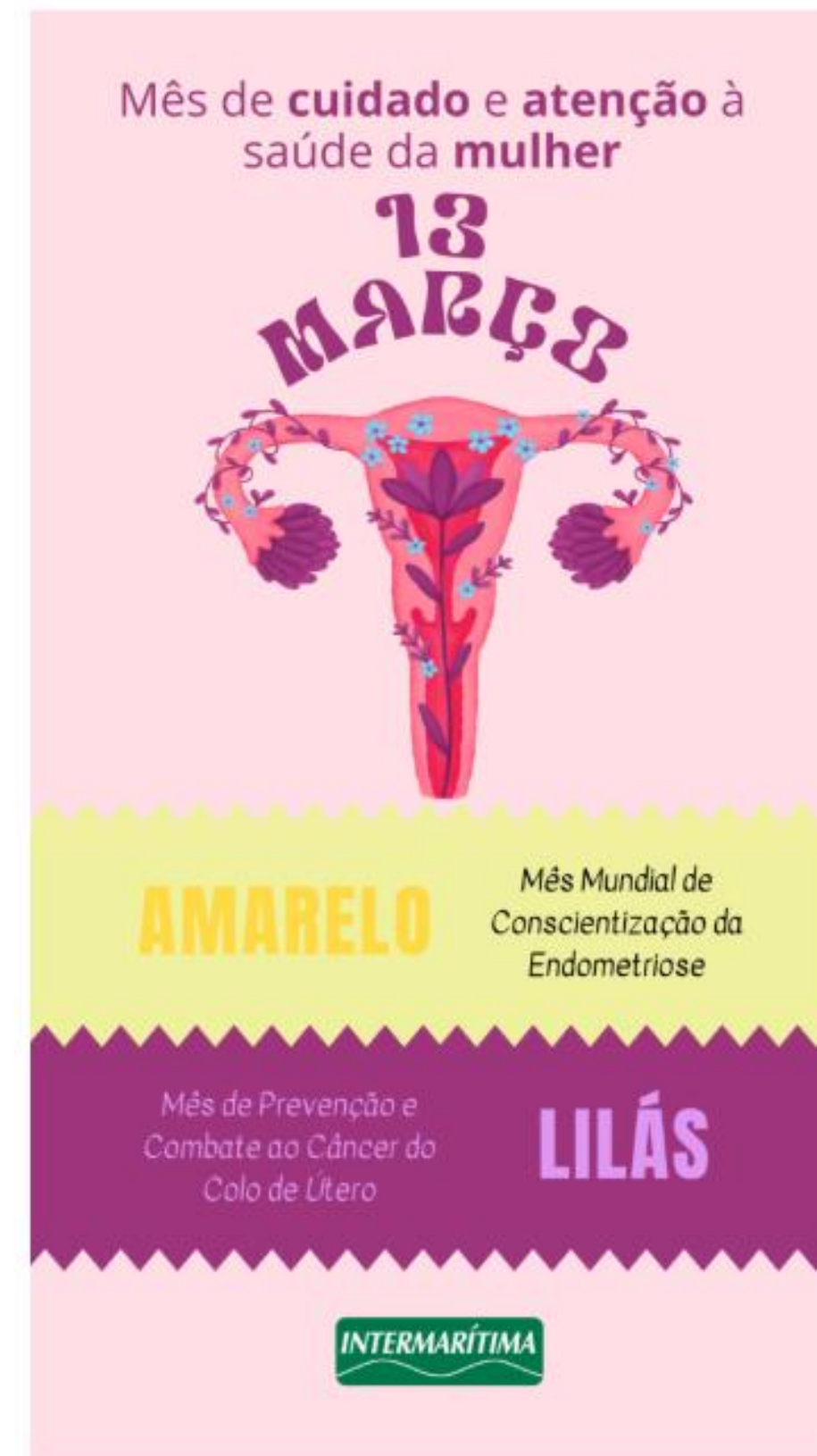
Cuidado e atenção à saúde da mulher

Data: 13/03/2024

Divulgação no canal interno (intranet) quanto ao mês de cuidado e atenção à saúde da mulher.

Cor amarela - mês mundial de conscientização da endometriose.

Cor lilás - mês de prevenção e combate ao câncer do colo de útero.





# JULHO AMARELO

Campanha sobre a prevenção de Hepatites virais e Câncer de cabeça e pescoço

Data: 25/07/2024

Com muito carinho, a equipe preparou dinâmicas e atividades para compartilhar informações importantes sobre sintomas, meios de prevenção e tratamentos adequados, sempre reforçando a importância de consultar um médico.





# AGOSTO LILÁS



Conscientização pelo fim da violência contra a mulher

Data: 02/09/2024



A campanha trouxe à tona a importância de quebrar o silêncio, denunciar a violência e acolher as vítimas de maneira prática e efetiva. Durante as palestras, Jéssica destacou que acolher não é apenas ouvir, mas agir para proteger e apoiar as mulheres que sofrem. Foram divulgados canais de denúncia, como o 180, delegacias da mulher e a casa de acolhimento à vítima: Casa da Mulher Brasileira de Salvador, que oferece um abrigo seguro para mulheres e seus filhos.



# OUTUBRO ROSA



## Conscientização Sobre o Câncer de Mama

Data: 30/10/2024

Em outubro, a Intermarítima se uniu para transformar a conscientização sobre o câncer de mama em uma campanha de carinho e empatia. Nas nossas unidades, o Outubro Rosa trouxe momentos emocionantes e informativos, lembrando a todos da importância do autocuidado e da prevenção. 🌸





# PROJETO INTERFITNESS

O Inter Fitness tem como foco principal o estímulo da prática de atividade física em São Tomé de Paripe e adjacências, contemplando, aproximadamente, 80 moradores da comunidade. O InterFitness acontece às segundas, quartas e sextas-feiras na orla de São Tomé de Paripe sendo mais uma iniciativa financiada integralmente pela Intermarítima Portos e Logística S.A.





# DINÂMICA

Importância dos membros/união/diálogo

Data: 21/11/2024





# CAMPANHA: DE OLHO NO RISCO

A Importância da Vigilância, Prevenção, Controle de Incidentes e Acidentes.



Período: 06/11 a 28/11/24

O objetivo foi conscientizar os colaboradores sobre a importância de identificar, avaliar e prevenir riscos no ambiente de trabalho. Com uma abordagem proativa, a campanha buscou fortalecer a cultura de segurança, envolvendo todos os funcionários para promover um ambiente mais seguro e saudável. Durante o período, também foi criado um canal de comunicação direta para que os colaboradores pudessem relatar situações de risco ou sugerir melhorias nos processos.